

# 中共上海市松江区委宣传部（本级）2026年 财政支出项目绩效目标申报表

## 绩效目标设置情况

按照本市预算绩效管理工作的总体要求，本单位1个预算单位开展了2026年项目预算绩效目标编报工作，编报绩效目标的项目15个，涉及项目预算资金3568.76万元。

## 松江文明网（运维）项目经费1情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于2026年5月至2027年5月实施松江文明网（运维）项目，主要实施内容为松江文明网日常运维；拟于2025年11月至2026年3月实施松江文明网等级保护建设项目。

### 二、立项依据

《松江区信息化项目管理办法》

《国务院办公厅关于印发政府网站发展指引的通知》

《信息安全技术信息系统安全等级保护基本要求》

《松江区信息化项目管理办法》《网络安全法》

《信息安全技术网络安全等级保护基本要求》

### 三、实施主体

松江区委宣传部创建科。

### 四、实施方案

#### 1、松江文明网（运维）项目

实施周期：2026年5月至2027年5月；

实施内容和计划：根据科委和财政要求完成松江文明网

(运维)、项目申报。2025年5月至2026年5月有序对审核通过的信息化项目的运维内容、运行状况、安全技术、运维报告、竣工验收、费用管理等实施全程监督和管理。

## 2、松江文明网等级保护建设项目

实施周期：2025年11月至2026年3月；

实施内容和计划：项目于2026年3月完成，包括第一轮测评和第二轮回归测评，第一轮测评依据国家标准进行逐项的单项测评，出具测评问题列表。第二轮回归测评，主要针对第一轮发现问题的用户整改情况进行回归测评，测评完成后，对系统安全整体情况再次进行统计与详细分析，出具符合相关部门要求的测评报告。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

### 1、松江文明网（运维）项目

资金测算：根据历年运维实际状况和科委审核；松江文明网运维，0.9万元；

资金类型：当年财政拨款；

执行计划：在2026年5月初前完成运维项目的采购，预算执行率达到100%以上。

### 2、松江文明网等级保护建设项目

资金测算：根据历年实际状况和科委审核；松江文明网等级保护建设项目，3.6万元；

资金类型：当年财政拨款

执行计划：预算执行 2025 年 11 月-2026 年 1 月项目预算执行率 50%，2026 年 3 月项目预算经费执行率 100%。

## **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

## 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	松江文明网（运维）	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	45,000.00	年度资金申请总额	45,000.00	
	其中：财政资金	45,000.00	其中：当年财政拨款	45,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>对松江文明网现有基础资源进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的 IT 环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。</p> <p>为保证松江文明网的网络安全，确保松江区网络文明精神文明建设各项工作的顺利进行，开展松江文明网等级保护建设项目，进一步强化松江文明网的安全性。项目包括第一轮测评和第二轮回归测评，第一轮测评依据国家标准进行逐项的单项测评，出具测评问题列表。第二轮回归测评，主要针对第一轮发现问题的用户整改情况进行回归测评，测评完成后，对系统安全整体情况再次进行统计与详细分析，出具符合相关部门要求的测评报告。</p>		<p>对松江文明网现有基础资源进行监控和管理，及时掌握网络信息系统资源现状和配置信息，反映信息系统资源的可用性情况和健康状况，创建一个可知可控的 IT 环境，从而保证用户信息系统的各类业务应用的可靠、高效、持续、安全运行。</p> <p>为保证松江文明网的网络安全，确保松江区网络文明精神文明建设各项工作的顺利进行，开展松江文明网等级保护建设项目，进一步强化松江文明网的安全性。项目包括第一轮测评和第二轮回归测评，第一轮测评依据国家标准进行逐项的单项测评，出具测评问题列表。第二轮回归测评，主要针对第一轮发现问题的用户整改情况进行回归测评，测评完成后，对系统安全整体情况再次进行统计与详细分析，出具符合相关部门要求的测评报告。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
绩效	成本指标	经济成本指标	项目总成本		≤4.50(万元)

指标	产出指标	数量指标	系统使用人数	≥500.00(次)
		质量指标	运维服务合格率	=100.00(%)
			测评报告是否符合相关部门要求	符合
	时效指标	服务响应及时性	及时	
	效益指标	社会效益指标	信息公开化	公开
		可持续影响指标	提升系统使用年限	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	系统用户满意度	≥98.00(%)

## 文明实践工作经费项目经费 2 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施文明实践工作项目，主要实施内容为区新时代文明实践中心日常运行管理、文明实践主题活动、新时代文明实践优秀项目扶持、节庆云间系列活动、云间舞台系列活动和市民巡访等费用

### 二、立项依据

根据上海市精神文明建设委员会印发《关于深化拓展新时代文明实践中心建设实施方案》的通知》、《上海市精神文明建设工作要点》、松江区《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》和《松江区关于广泛动员机关企事业单位参与新时代文明实践活动的指导意见》的通知等相关文件精神。统筹推进全区新时代文明实践资源调配、供需对接，加强新时代文明实践内涵建设，推进全区新时代文明实践中心建设制度化常态化发展。

### 三、实施主体

松江区委宣传部文明实践科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

(1) 区新时代文明实践中心办公费用：用于区新时代文明实践中心实体化运作，包含能源费（水、电）、办公经费（电子设施运维、打印机租赁、日常办公用品）等。

(2) 物业费（停车费、保洁）费用：用于区新时代文

明实践中心物业费。

(3) 网络通讯费：用于区新时代文明实践中心网络通讯费。

(4) 办公设备：用于采购区新时代文明实践中心大型立式空调。

(5) 劳务费用（包含志愿者补贴）：用于全年区新时代文明实践中心常态化志愿者和文明实践活动志愿者补贴，以及文明实践活动的讲课培训等劳务支出。

(6) 文明实践主题活动费用：用于常态化开展主题性、专题性文明实践主题活动；结合中心工作和重要节点开展特色活动，承接市级主题活动。预计全年共开展各类特色主题活动 10 余次。

(7) 新时代文明实践优秀项目扶持经费：用于扶持驻松高校、社会组织和小微企业的新时代文明实践优秀项目，计划全年扶持 20 余个。

(8) 新时代文明实践特色阵地内涵建设费用：用于打造区级示范特色点，赋能活动项目资源，培育精品阵地。

(9) 云间舞台系列活动费用：移风易俗节目巡演、节目创作等云间舞台系列活动。

(10) 节庆云间（线上线下相结合）系列活动费用：根据中央、市文明办具体工作要求，在春节、元宵、清明、端午、七夕、重阳、中秋等节点开展“我们的节日”传统节庆活动以及六一、国庆等节点开展“我在文明实践中心过佳节”系列活动。

(11) 市民巡访费用：委托区市民巡访团开展系列文明实践巡访和区新时代文明实践巡访活动。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：357.75万元。

办公费用32.5万元；物业费19.5万元；网络通讯费2.5万元；采购4台大型立式空调3.75万元；全年区新时代文明实践中心常态化志愿者和文明实践志愿者补贴，以及文明实践活动的讲课培训等劳务支出8.5万元；文明实践主题活动费用36万元；新时代文明实践优秀项目扶持经费125万元；新时代文明实践特色阵地内涵建设费用10万元；云间舞台系列活动费用45万元；节庆云间（线上线下相结合）系列活动费用70万元；市民巡访费用5万元。

2. 资金类型：财政拨款。

3. 执行计划：一季度完成预算执行率15%，二季度完成预算执行率50%，三季度完成预算执行率80%，四季度完成预算执行率100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	文明实践工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	3,577,500.00	年度资金申请总额	3,577,500.00	
	其中：财政资金	3,577,500.00	其中：当年财政拨款	3,577,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>建立完善新时代文明实践工作体系，深化文明实践阵地内涵建设，强化文明实践志愿服务队伍建设，以《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》为抓手，着力构建具有松江特色的“五全”文明实践模式。整合优化文明实践项目活动，梳理统筹各类优质资源，以云间品牌系列为抓手，以文明实践五大任务为重点任务，打造一批特色文明实践品牌项目、示范文明实践阵地。动员社会参与，开展文明实践项目扶持工作，培育一批优秀的文明实践项目。结合传统节日、国庆等重要时间节点广泛开展移风易俗宣传教育、节庆云间和市民巡访等各类新时代文明实践主题活动，丰富传统节日文化内涵，涵育文明风尚，助力基层社会治理。</p>		<p>建立完善新时代文明实践工作体系，深化文明实践阵地内涵建设，强化文明实践志愿服务队伍建设，以《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》为抓手，着力构建具有松江特色的“五全”文明实践模式。整合优化文明实践项目活动，梳理统筹各类优质资源，以云间品牌系列为抓手，以文明实践五大任务为重点任务，打造一批特色文明实践品牌项目、示范文明实践阵地。动员社会参与，开展文明实践项目扶持工作，培育一批优秀的文明实践项目。结合传统节日、国庆等重要时间节点广泛开展移风易俗宣传教育、节庆云间和市民巡访等各类新时代文明实践主题活动，丰富传统节日文化内涵，涵育文明风尚，助力基层社会治理。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	开展一次市民巡访	≤800.00(元/人)	
			文明实践重点扶持项目	≤200000.00(元/项)	
	产出指标	数量指标	全年接待参观人数	≥45000.00(人)	
			举办各类新时代文明实践活动	≥120.00(场)	
			扶持新时代文明实践项目	≥20.00(个)	
		全年开展各类创全点位巡访	≥400.00(个)		

		质量指标	宣传互动奖品制作	合格
		时效指标	项目完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	群众参加文明实践参与度持续增长率	$\geq 5.00\%$
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对新时代文明实践的满意度	$\geq 85.00\%$

# 文明创建（文明培育）工作经费项目经费3情况说明

## 一、项目概述

松江区委宣传部拟于2026年1月至2026年12月实施文明创建（文明培育）项目，主要实施内容为群众性精神文明创建活动、未成年人思想道德建设、网络文明、先进典型宣传展示和礼遇帮扶、文明风尚、公益广告等。

## 二、立项依据

《改进创新精神文明创建工作方案》《全国文明城市指标体系及测评要求》《全国文明创建指标体系》《全国未成年人思想道德建设测评体系》《关于加强和改进未成年人思想道德建设的意见》《中共中央 国务院关于进一步深化农村改革 扎实推进乡村全面振兴的意见》《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》《上海市精神文明建设工作要点》《上海市家校社协同育人“教联体”工作实施方案》《松江区贯彻落实〈上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案〉任务清单》《松江区关于加强中小学心理健康工作的实施方案》等文件要求。

## 三、实施主体

松江区委宣传部创建科。

## 四、实施方案

实施内容和计划：主要包括文明创建：系列文明创建、公益广告、“文明城区 创建为民”实项目、“人民城市 文明风采”群众性主题活动、“文明气象站 市民随手拍”项目；文明培育：网络文明、未成年人思想道德建设、先进典

型宣传展示和礼遇帮扶、文明乡风；承接市文明办专项工作等。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：该项目资金的测算依据和测算方式以及项目各组成部分的单价和数量等，均根据2025年项目预算和实施情况测算，具体安排如下：

### （1）文明创建：

系列文明创建经费20万元；公益广告40万元；“文明城区 创建为民”实项目30万元；“人民城市 文明风采”群众性主题活动60万元；“文明气象站 市民随手拍”项目5万元。

### （2）文明培育：

网络文明30万元；未成年人思想道德建设60万元；先进典型30万元；文明乡风20万元。

### （3）承接市文明办专项工作30万元。

2. 资金类型：所有资金来源为区财政拨款。

3. 执行计划：预算执行按照全年工作计划，大体执行进度为：1-6月份预计执行40%左右，7-9月份预计执行70%左右，10-11月份预计执行90-100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	文明创建（文明培育）工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	3,250,000.00	年度资金申请总额	3,250,000.00	
	其中：财政资金	3,250,000.00	其中：当年财政拨款	3,250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	不断改进创新群众性精神文明创建工作，扩大文明创建覆盖面，提升文明创建工作水平，国家级系列文明创建主体规模稳步增加，市民群众见贤思齐，向上向善，城市文明程度和市民文明素质不断提升。		不断改进创新群众性精神文明创建工作，扩大文明创建覆盖面，提升文明创建工作水平，国家级系列文明创建主体规模稳步增加，市民群众见贤思齐，向上向善，城市文明程度和市民文明素质不断提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	创全宣传品单价	≤10.00（元/个）	
	产出指标	数量指标	开展入户/线上问卷调查	≥800.00（户）	
		质量指标	宣传品制作质量	合格	
			公益广告制作质量	合格	
	时效指标		项目完成及时性	及时	
效益	社会效		城市文明程度稳步提升	提升	

	指标	益指标	市民文明素质稳步提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对开展文明城区创建活动成效的满意度	≥90.00(%)

## 宣传工作培训经费项目经费 4 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施业务培训项目。主要实施内容为：宣传干部培训、新闻发言人培训、意识形态培训及网信工作培训等。

### 二、立项依据

根据年度松江区宣传思想文化工作要点。松江区委宣传部年度培训计划安排。

### 三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

### 四、实施方案

实施内容和计划：2026 年 1-3 月份，制定各培训班班次计划、方案；2026 年 4-10 月，分批次举办培训班；2026 年 11 月，做好各培训班总结工作。

### 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

### 六、年度预算安排

1. 资金测算：宣传工作培训项目，19.88 万元。经测算，经费主要用于宣传干部培训班 5.3 万元；新闻发言人培训班 4.98 万元；意识形态培训班 2.9 万元；网信工作培训班 6.7 万元。

2. 资金类型：财政拨款。

3. 执行计划：

(1) 2026 年 1-3 月份，制定各培训班计划、实施方案、

预算经费等，并经部务会审议。

(2) 2026年4-10月份，根据实施审议通过后的培训计划，按各业务实际工作情况分批培训，完成项目预算执行率80%。

(3) 2026年11-12月，完成预算执行率98%，并做好各培训班总结工作。

## **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	宣传工作培训经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	198,800.00	年度资金申请总额	198,800.00	
	其中：财政资金	198,800.00	其中：当年财政拨款	198,800.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>为了适应新时代宣传思想工作最新要求，面向各党委、党工委、党组主要负责同志、分管负责同志，宣传科室负责人等，开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式，以此提升全区宣传系统干部综合能力。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定科学合理的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。</p>		<p>为了适应新时代宣传思想工作最新要求，面向各党委、党工委、党组主要负责同志、分管负责同志，宣传科室负责人等，开展以专家授课、现场点评、实例分析、小组交流讨论、实地参观考察等多种培训形式，以此提升全区宣传系统干部综合能力。同时，遵循《上海市松江区行政事业单位培训管理办法》要求，制定科学合理的培训计划，保证培训质量，节约培训资源，提高培训经费使用效益。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
	成本指标	经济成本指标	人均培训成本		≤550.00(元/人)
			师资费标准		≤1500.00(元/人)
	产出指标	数量指标	培训人次		≥500.00(人次)
			培训班次		≥5.00(个)
质量指标		师资教学质量		合格	

	效益指标	社会效益指标	宣传人才队伍建设提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	学员满意度	≥98.00 (%)
			教师满意度	≥98.00 (%)

## 非编人员工作经费项目经费 5 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施非编人员经费项目，主要实施内容为非编人员发放工资、社保、公积金等费用。

### 二、立项依据

根据区人社局编外科工作要求及《中共上海市松江区委宣传部关于申请补充编外用工的请示》，区委宣传部额定非编辅助管理人员 1 名。

### 三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

根据人社局的要求做好非编人员每月工资及绩效发放、社保及公积金缴纳、体检及工会福利准时发放。

### 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

### 六、年度预算安排

区人社局对于非编辅助管理人员的定额为 10.48 万元/年，辅助管理人员单位缴纳社保、公积金约为 4.5 万元/年，其他费用约为 0.57 万元（饭贴），总计 15.55 万元。

### 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	非编人员工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	155,559.00	年度资金申请总额	155,559.00	
	其中：财政资金	155,559.00	其中：当年财政拨款	155,559.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
	项目总目标		年度总体目标		
项目绩效目标	通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。		通过从人员审批、人员聘用、薪酬发放、考核管理等方面加强非编人员管理，以此充分保障编外人员福利待遇，同时高效保障单位工作运行，充实人员力量，协助本单位开展其它工作，有效促进行政事业单位公共服务市场化改革。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	月工资	≤7000.00(元)	
			年社保、公积金	≥4.52(万元)	
	产出指标	数量指标	工资发放	=12.00(月)	
		质量指标	业务能力	≥98.00(%)	
		时效指标	业务工作	提高	

	效益指标	社会效益指标	提升工作单位各项工作运转	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	用工单位满意度	满意

## 党报党刊项目经费 6 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施党报党刊项目，主要实施内容为征订《解放日报》《人民日报》《文汇报》《新华每日电讯》等党报党刊。

### 二、立项依据

根据《中共中央办公厅关于做好 2026 年度人民日报、〈求是〉杂志发行工作的通知》、《中共上海市委办公厅关于做好 2026 年度党报党刊发行工作的通知》、《关于做好 2026 年党报党刊征订工作的通知》通知等相关文件精神。

### 三、实施主体

松江区委宣传部办公室。

### 四、实施方案

1. 实施周期：2025 年 10 月至 2026 年 12 月。

2. 实施内容和计划：

(1) 2025 年 10 月—2025 年 12 月，根据市委宣传部下发的 2026 年度征订任务数，梳理党报党刊征订种类和数量，及早部署、及早动员、合理分解至各党委、党组。同时以最优化方式将部分党报党刊赠送给退休老同志、先进单位、志愿者基地、居委会等相关单位和个人，及早确保完成党报党刊征订任务。

(2) 2026 年 1 月—2026 年 9 月，通过设立党报党刊专项和往来专户，集中收支征订款，确保党报党刊征订款项收支及时无误。

(3) 2026年10月-2026年12月，继续督促各部门落实落细征订推广工作，确保党报党刊有效覆盖，不断提高传播力、引导力、影响力、公信力。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：市委宣传部下发2026年的征订数和各党报党刊征订单。主要用于《解放日报》1730份，77.85万元；《人民日报》24份，0.69万元；《文汇报》950份，34.2万元；《新华每日电讯》1050份，34.02万元；《东方城乡报》101份，1.21万元；《光明日报》315份，11.34万元；《新民周刊》50份，2.04万元；《环球人物》192份，9.22万元；《上海宣传通讯》6份，0.16万元；《经济参考报》40份，1.44万元；《瞭望新闻周刊》3份，0.11万元；《经济日报》301份，10.99万元；《网络舆情》4份，1.52万元；《中国经济导报》500份，16万元；求是10份，0.26万元；《新民晚报》100份，3.6万元；《党建》《党委中心组学习》相关刊物0.04万元；机要内刊0.22万元；总计204.91万元。

2. 资金类型：财政拨款，具体从党报党刊专项列支。

3. 执行计划：一季度预算执行率完成30%，二季度完成预算执行率80%，三季度预算执行率完成100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	党报党刊	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	2,049,100.00	年度资金申请总额		2,049,100.00
	其中：财政资金	2,049,100.00	其中：当年财政拨款		2,049,100.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金	0.00	其他资金		0.00
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>1、统一思想认识，切实把党报党刊发行推广工作作为一项重要政治任务抓紧抓好。</p> <p>2、把握关键环节，确保完成 2025 年党报党刊征订推广任务。</p> <p>3、科学有序分解征订任务，及时完成征订款收支。</p> <p>4、强化学习应用，充分发挥党报党刊的传播力、引导力、影响力、公信力，教育引导全区广大干部群众为实现“科创、人文、生态”的现代化新松江作出新的贡献。</p>		<p>1、统一思想认识，切实把党报党刊发行推广工作作为一项重要政治任务抓紧抓好。</p> <p>2、把握关键环节，确保完成 2025 年党报党刊征订推广任务。</p> <p>3、科学有序分解征订任务，及时完成征订款收支。</p> <p>4、强化学习应用，充分发挥党报党刊的传播力、引导力、影响力、公信力，教育引导全区广大干部群众为实现“科创、人文、生态”的现代化新松江作出新的贡献。</p>		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度（/项目）指标值
	成本指标	经济成本指标	《解放日报》订阅价格		=450.00(元/份)
			《文汇报》订阅价格		=360.00(元/份)
	产出指标	数量指标	全区党报党刊征订任务数		≥3.00(万份)
质量指标		党报党刊分解任务完成率		=100.00(%)	

	时效指标	征订完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	传播力、引导力、影响力公信力提升	提升
满意度指标	服务对象满意度指标	征订对象满意度	≥98.00 (%)

## 网信工作经费项目经费 7 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 11 月实施网信工作经费项目，主要实施内容为负责全区互联网信息内容管理及网络安全、数据安全和信息化工作，统筹、协调、组织互联网宣传管理、网络舆情信息和舆论引导工作、网络社会工作和网络文化文明建设，维护互联网意识形态安全等。

### 二、立项依据

《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《党委（党组）网络安全工作责任制实施办法》《党委（党组）网络意识形态工作责任制细则》。

### 三、实施主体

松江区委宣传部网信办。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

（1）1-2 月，制定年度工作计划、目标和实施方案，启动各项工作；

（2）3-4 月，召开年度网信委工作会议，发布相关文件；

（3）5-10 月，根据年度工作计划，重点开展网络安全检查、网络安全应急保障、数据安全工作、网上线下宣传、网络舆情管理、网络评论等各项工作的具体实施；

（4）11 月，对相关工作开展情况进行总结验收。

### 五、实施周期

2026年1月至2026年11月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：375万元。

网络安全（数据安全）工作245万元；网络内容管理工作65万元；网络文明建设工作35万元；网络法治建设工作15万元；网络社会工作15万元。

2. 资金类型：当年财政拨款；

3. 执行计划：

1-3月：项目预算经费总额的15%

4-6月：项目预算经费总额的20%

7-9月：项目预算经费总额的25%

10-11月：项目预算经费总额的40%

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	网信工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	3,750,000.00	年度资金申请总额	3,750,000.00	
	其中：财政资金	3,750,000.00	其中：当年财政拨款	3,750,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	健全网络治理体制和工作协调机制，加强网络内容建设、建立正能量传播体系，强化网络执法工作统筹协调、增强网信执法工作力量，加强网络安全和数据安全保障能力、提高网络安全预警和应急处置能力，为全面建成“科创、人文、生态”现代化新松江贡献网信力量。		健全网络治理体制和工作协调机制，加强网络内容建设、建立正能量传播体系，强化网络执法工作统筹协调、增强网信执法工作力量，加强网络安全和数据安全保障能力、提高网络安全预警和应急处置能力，为全面建成“科创、人文、生态”现代化新松江贡献网信力量。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	重点单位网络安全检查费用/每家	≤9000.00(元/每家)	
			网络安全嘉年华活动(市级活动项目)	≤50.00(万元)	
	产出指标	数量指标	全年开展网络安全检查	≥50.00(家)	
			全年组织开展网络安全宣传直通车活动	≥30.00(场)	
			线上线下网络安全宣传覆盖人群	≥100000.00(人)	
		质量指标	网络安全通报错误率	≤3.00(%)	
	时效指标	开展网络安全检查及时性	及时		

	效益指标	社会效益指标	公民网络安全意识和能力	提高
	满意度指标	服务对象满意度指标	参加网络安全嘉年华活动满意度	≥90.00 (%)

## 新闻、对外宣传及网络传播经费项目经费 8 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施新闻、对外宣传及网络传播项目，主要实施内容为开展新闻宣传、对外宣传和网络宣传。

### 二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》、习近平文化思想、十八大以来习近平总书记关于新闻舆论工作系列重要讲话精神；2019 年 1 月 25 日习近平在中共中央政治局第十二次集体学习时强调推动媒体融合向纵深发展巩固全党全国人民共同思想基础的讲话精神；2020 年 5 月 30 日中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记讲话精神；党的二十大报告；党的二十届三中全会公报；十二届上海市委七次全会精神；六届区委九次全会精神等。

### 三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

1-12 月，围绕贯彻落实党的二十大精神、党的二十届三中、四中全会精神，十二届上海市委七次全会精神，六届区委九次全会精神等，进一步深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平文化思想、习近平总书记系列重要讲话精神，精心策划重大主题宣传；

1-12月，围绕市委书记陈吉宁在松江调研时提出的“四区”建设任务要求，紧扣“2+4”产业布局等全区重点工作的推进，结合重大主题活动和重要时间节点，与中央、市级、区级媒体开展宣传合作。通过主动设置议题、策划新闻发布，系统推进并不断提升对外宣传效能，打造全域覆盖的全媒体传播体系，充分借助新媒体技术和国际化叙事方式，展现松江区在对接“四区”功能定位、实施五个“两手抓”、推动“五个转型”、深化“四个融合”等方面的实践成果与先进经验，生动讲好松江高质量发展故事。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：共涉及经费634.40万元。

(1) 新闻宣传经费：229万元；

①结合区内重大工程和重点工作，与央级媒体开展深度合作，制作专辑、特刊，版面及编辑费（95万元）；

②结合重大节点和重要会议精神贯彻落实，在市级主流媒体制作专版、专辑、特刊，涉及版面及编辑费（125万元）；

③配合市级广播电视专题访谈场景设计布置等（3万元）；

④根据区内重点工作推进、重要发展成果展示需要，组织集中采访活动经费（3万元）；

⑤根据市委、市政府，区委、区政府有关要求，召开松江经济社会发展成果介绍新闻发布会（3万元）。

(2) 对外宣传经费：237万元；

①与市委外宣办联动开展“中华文化走出去”对外宣传推介项目（60万元）；

②与权威外宣媒体平台及驻沪境外媒体深度合作，对外宣传推介松江，进一步扩大松江海内外知名度（60万元）；

③依据区委、区政府重点工作及对外推介，制作松江城市形象宣传片（90万元）；

④增订央级主流媒体（人民日报、中国日报）海外版刊物（27万元）。

（3）网络新媒体传播经费：168.40万元；

①与央、市级媒体加强合作制作，在重要节庆、重大节点，研发、推广和制作传播广泛的、互动性强的新媒体产品，扩大新媒体影响力（103.40万）；

②依托央、市级主流媒体平台，围绕区内重大工程和重点工作，系统开展新媒体宣传合作，进一步提升传播效果（65万元）。

2. 资金类型：财政拨款；

3. 执行计划：

1-3 月份完成总额的 10%；4-6 月份完成总额的 40%；7-9 月份完成总额的 40%；10-12 月完成总额的 10%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	新闻、对外宣传及网络传播经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额	6,344,000.00	年度资金申请总额	6,344,000.00	
	其中：财政资金	6,344,000.00	其中：当年财政拨款	6,344,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	坚持围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻习近平文化思想，党的二十大精神，党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，深入宣传松江对标“四个区”战略定位的生动实践与显著成效，积极践行五个“两手抓”的创新路径与系统思维，推进“五个转型”的坚定步伐与突破性进展，不断深化“四个融合”的深层探索与宝贵经验，全面赋能区域高质量发展，营造昂扬向上、凝心聚力的舆论氛围，并持续加强国际传播能力建设，以更生动的叙事、更创新的形式展示现代化松江的形象，不断提升上海松江的知名度和影响力。		坚持围绕中心服务大局，紧扣学习宣传贯彻习近平文化思想，党的二十大精神，党的二十届三中全会精神，认真贯彻落实中央、市委和区委一系列重要会议及文件精神，深入宣传松江对标“四个区”战略定位的生动实践与显著成效，积极践行五个“两手抓”的创新路径与系统思维，推进“五个转型”的坚定步伐与突破性进展，不断深化“四个融合”的深层探索与宝贵经验，全面赋能区域高质量发展，营造昂扬向上、凝心聚力的舆论氛围，并持续加强国际传播能力建设，以更生动的叙事、更创新的形式展示现代化松江的形象，不断提升上海松江的知名度和影响力。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	解放日报彩色广告整版刊例价	≤24.00(万元)	
	产出指标	数量指标	主流媒体报道	≥500.00(篇)	
		质量指	新闻报道质量	准确	

		标		
		时效指标	重大会议活动节点宣传	及时
	效益指标	社会效益指标	传播力及知晓度	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	报纸读者、广播听众、电视观众满意度	$\geq 90.00\%$
			新媒体平台满意度	$\geq 90.00\%$

## 文化宣传工作经费项目经费 9 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施文化宣传工作项目，为助力习近平文化思想最佳实践地松江样板提供更多更好的精神文化产品，主要实施内容为编印《云间文艺》会刊、《云间笔会》（2026 卷）、举办“海上华亭风”诗书画剧系列活动（征稿、研讨、展示）、松江大美育青少年立志微短剧项目、“云间·影”摄影艺术展、创编“云间国风”广场舞、“云间国乐”系列活动（创作松江新民乐、新校园歌曲）、松江城市精神小戏创作、巡演、开展文联公共文化服务和各协会专业学习等。

### 二、立项依据

根据《人文松江建设三年行动计划》、《关于印发〈“上海文化”品牌建设重点项目 150 例工作目标及具体内容〉的通知》和中国文联十一大、中国作协十大、“6.2”习近平总书记在文化传承发展座谈会上的讲话精神及区委、区政府、区委宣传部工作要求，及相关法律法规、政策文件、区级及以上决策会议纪要等。

### 三、实施主体

松江区文联主要负责文化宣传工作。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

编印《云间文艺》会刊、《云间笔会》（2026 卷）、举办“海上华亭风”诗书画剧系列活动（征稿、研讨、展示）、

松江大美育青少年立志微短剧项目、“云间·影”摄影艺术展、创编“云间国风”广场舞、“云间国乐”系列活动（创作松江新民乐、新校园歌曲）、松江城市精神小戏创作、巡演、开展文联公共文化服务和各协会专业学习等；

2月底前，各实施协会分别完成项目实施计划方案的制订，并做好全面启动工作相关准备；

3-5月份，全面启动各项工作；

6-10月份，具体组织实施，确保85%的活动完成；

11-12月份，全面完成各项工作，并组织验收确认。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：共涉及经费280.80万元。

区文联本部项目：开展公共文化服务15.80万元；开展文联各协会专业学习10万；举办“海上华亭风”诗书画剧系列活动90万，小计115.80万元。

各协会项目：作家协会50万元；书法家协会15万元；影视艺术家协会15万元；美术家协会15万元；民间文艺家协会13万元；摄影家协会15万元；舞蹈家协会12万元；音乐家协会15万元；戏剧家协会15万元，小计165万元。

2. 资金类型：财政拨款；

3. 执行计划：

1-3月份完成总额的10%；4-6月份完成总额的40%；7-9

月份完成总额的 40%； 10-12 月完成总额的 10%。

## **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	文化宣传工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	2,808,000.00	年度资金申请总额	2,808,000.00	
	其中：财政资金	2,808,000.00	其中：当年财政拨款	2,808,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	深入挖掘宣传松江深厚历史文化底蕴，弘扬松江历史名人事迹，促进松江文化事业繁荣发展，弘扬中华优秀传统文化，丰富松江人民群众精神文化生活，为持续学习贯彻宣传党的二十大精神营造良好文化氛围。围绕文化赋能文旅大发展大融合，讲好现代化松江故事，不折不扣地做好各项服务百姓的项目		深入挖掘宣传松江深厚历史文化底蕴，弘扬松江历史名人事迹，促进松江文化事业繁荣发展，弘扬中华优秀传统文化，丰富松江人民群众精神文化生活，为持续学习贯彻宣传党的二十大精神营造良好文化氛围。围绕文化赋能文旅大发展大融合，讲好现代化松江故事，不折不扣地做好各项服务百姓的项目		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	摄影作品征集费	≤1000.00(元/幅)	
	产出指标	数量指标	开展各类展览展示活动场次	≥8.00(场)	
			召开专题座谈会或研讨会场次	≥5.00(场)	
			编印出版各类刊物数量	≥2.20(万册)	
			文艺演出场次	≥6.00(场)	
			开展采风创作等活动场次	≥4.00(场)	
		质量指标	宣传松江文化，扩大松江文化影响力	扩大	
	时效指	活动宣传	及时		

		标		
	效益指标	社会效益指标	挖掘松江深厚历史文化	弘扬
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90.00(%)

## 理论宣传工作经费项目经费 10 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施理论宣传工作经费项目，主要实施内容为组织党委中心组学习、理论线上线下宣讲、“云间理堂”建设、“学习强国”学习平台线上线下活动、意识形态工作等。

### 二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》（中共中央印发）、《关于新时代加强和改进思想政治工作的意见》（中共中央、国务院印发）、《中共中央办公厅关于印发〈中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则〉的通知》（中央办公厅印发）、《党委（党组）意识形态工作责任制实施办法》（中央办公厅印发）等文件，均要求指导协调理论研究、做好党委（党组）理论学习中心组学习、开展好党的创新理论大众化传播工作，落实意识形态工作责任制等。

### 三、实施主体

松江区委宣传部理论科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：项目的具体组成主要包括区委中心组学习、党委中心组学习材料汇编、征文或案例汇编、重大主题宣讲、“青年说”新媒体宣讲、“云间理堂”建设、理论书籍购买、“学习强国”推广活动、意识形态工作等。

### 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：129.96 万元；

区委理论学习中心组学习经费 6 万元；重大主题宣讲经费 40.9 万元；党委中心组专刊、特刊编纂经费 2 万元；“青年说”新媒体宣讲活动经费 10 万元；“云间理堂”建设推进计划经费 60 万元；理论书籍购买经费 5.06 万元；“学习强国”推广活动经费 5 万元；意识形态工作经费 1 万元。

2. 资金类型：项目所需预算资金为财政拨款；

3. 执行计划：资金总体按照项目的进度情况执行，1-6 月份预计执行 50%，7—9 月份预计执行 80%，10—11 月份预计执行 100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	理论宣传工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	1,299,600.00	年度资金申请总额	1,299,600.00	
	其中：财政资金	1,299,600.00	其中：当年财政拨款	1,299,600.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	<p>通过组织开展内容丰富、形式多样的党委理论学习中心组学习，持续打造“云间理堂”全域化、标识化理论宣讲品牌，因地制宜做好党的创新理论大众化传播工作，不断强化理论武装；广泛开展“学习强国”学习平台线上线下推广活动和学习活动，不断营造“人人爱学”的氛围；全面落细落实意识形态工作责任制，及时分析研判意识形态领域新情况，牢牢把握工作主动权。从而不断增进全区党员干部群众对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力把党的创新理论转化为推动“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展的强大力量。</p>		<p>通过组织开展内容丰富、形式多样的党委理论学习中心组学习，持续打造“云间理堂”全域化、标识化理论宣讲品牌，因地制宜做好党的创新理论大众化传播工作，不断强化理论武装；广泛开展“学习强国”学习平台线上线下推广活动和学习活动，不断营造“人人爱学”的氛围；全面落细落实意识形态工作责任制，及时分析研判意识形态领域新情况，牢牢把握工作主动权。从而不断增进全区党员干部群众对党的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，着力把党的创新理论转化为推动“科创、人文、生态”现代化新松江高质量发展的强大力量。</p>		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	动漫宣讲视频制作	≤8000.00(元/分钟)	
	产出指标	数量指标	理论宣讲场次	≥400.00(次)	
			组织开展区委中心组学习场次	≥10.00(次)	

	质量指标	视频制作质量合格率	=100.00(%)
	时效指标	主题宣讲完成及时性	及时
效益指标	社会效益指标	理论视频线上传播影响力	影响力强
满意度指标	服务对象满意度指标	宣讲对象满意度	≥85.00(%)

## 社会宣传工作经费项目经费 11 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施社会宣传工作项目，主要实施内容为根据中央、市委、区委重点中心工作宣传；重大时间节点、重大会议、活动营造社会氛围；开展形势任务教育；加强对全区思想政治工作指导；组织开展全民国防教育；加强红色资源保护利用；培育和践行社会主义核心价值观；爱国主义教育基地、全民国防教育基地等阵地管理和使用；促进公益广告发展；推动科技文化卫生“三下乡”等。

### 二、立项依据

根据《国旗法》《爱国主义教育法》《国防教育法》《上海市红色资源传承弘扬和保护利用条例》《关于培育和践行社会主义核心价值观的意见》《新时代爱国主义教育实施纲要》《关于加强和改进新时代全民国防教育的意见》《关于印发〈关于加强本市节假日室外国旗升挂使用工作的方案〉的通知》《上海市公益广告促进和管理办法》相关要求。

### 三、实施主体

松江区委宣传部宣传教育科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

(1) 形势任务教育贯穿全年，年初以“两会”社会氛围营造为主，年中根据重要时间节点、重大会议、活动开展社会宣传；年底以全会精神及宣贯为主。

(2) 社会主义核心价值观教育，一方面根据创全工作要求，做好爱国主义教育基地及公共文化设施社会主义核心价值观宣传；另一方面根据国家级先进典型（时代楷模、感动中国）和市级先进典型（感动上海、温暖瞬间）宣传节奏开展宣传。

(3) 爱国主义教育基地管理及利用工作，于4-5月，开展爱国主义教育基地宣介；于7-9月开展爱国主义教育基地暑期未成年人专题活动。

(4) 红色资源保护利用工作，根据全市统一安排，有序推进为红色资源设立标识工作；于3月份组织开展“红途”系列活动，11月前完成验收；于2025年9月开展纪念侯绍裘诞辰130周年主题展，2026年7月前完成验收。

(5) 群众性主题活动根据中央、市委有关文件精神开展。

(6) 各类主题道旗制作安装根据各条线创建实际及重点工作要求（第九届进博会、电影节、电视节等）实施。

(7) “五一”购买悬挂国旗，于4月中旬启动，5月中旬完成验收。

(8) “十一”购买悬挂国旗，于9月中旬启动，10月中旬完成验收。

(9) 元旦春节社会氛围营造，元旦社会氛围营造于11月下旬启动，1月中旬完成验收。春节社会氛围营造于12月中旬启动，2月中旬完成验收。

(10) 公益广告阵地租赁，于2025年11月启动，贯穿

全年。

(11) 先进典型宣传，于3月启动，9月完成验收。

(12) “科技、文化、卫生”三下乡，于2月启动，3月完成启动仪式，常项目贯穿全年。

(13) 全民国防教育，于3月启动，6月底前完成启动仪式，7-10月开展全民国防教育系列活动

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：项目资金按照以往同类项目经费进行测算，共计310万元。

形势任务教育25万；社会主义核心价值观教育17万；爱国主义教育基地管理及利用工作15万元；红色资源保护利用工作30万元；群众性主题活动30万元；各类主题道旗制作安装15万元；“五一”购买悬挂国旗18万元；“十一”购买悬挂国旗10万元；元旦春节社会氛围营造20万元；公益广告阵地租赁33万；先进典型宣传12万元；“科技、文化、卫生”三下乡15万元；全民国防教育经费70万元。

2. 资金类型：所有资金来源为区财政拨付。

3. 执行计划：预算执行按照全年工作计划，大体执行进度为：1-6月份预计执行50%，7-9月份预计执行80%，10-11月份预计执行100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026年度)					
项目名称	社会宣传工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部(本级)		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金(元)	项目资金总额	3,100,000.00	年度资金申请总额	3,100,000.00	
	其中:财政资金	3,100,000.00	其中:当年财政拨款	3,100,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,根据中央、市委、区委要求,完成重点中心工作、重大时间节点社会宣传工作,营造浓厚宣传氛围。有序开展形势任务教育、社会主义核心价值观教育、全民国防教育。管好用活红色资源、爱国主义教育基地、国防教育基地。开展“科技、文化、卫生”三下乡活动,服务乡村振兴。		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,根据中央、市委、区委要求,完成重点中心工作、重大时间节点社会宣传工作,营造浓厚宣传氛围。有序开展形势任务教育、社会主义核心价值观教育、全民国防教育。管好用活红色资源、爱国主义教育基地、国防教育基地。开展“科技、文化、卫生”三下乡活动,服务乡村振兴。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	国旗悬挂成本	≤190.00(元/对)	
			道旗物料成本	≤135.00(元/对)	
	产出指标	数量指标	各类主题氛围营造涵盖街镇数	≥17.00(个)	
			全民国防教育活动数	≥2.00(场)	
			五一、十一悬挂国旗数量	≥1000.00(对)	
			单一节点道旗悬挂数	≥100.00(对)	
			爱国主义教育基地开展活动数	≥12.00(场)	
		质量指标	国旗、道旗悬挂服务质量	≥98.00(%)	
	时效指标	项目完成及时性	及时		

	效益指标	社会效益指标	社会主义核心价值观深入人心	提升
			国防意识和国防素质提升	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民对爱国主义基地满意度	≥90.00 (%)
			市民对国防教育基地满意度	≥90.00 (%)

## 文化建设工作经费项目经费 12 情况说明

### 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施文化建设项目，主要实施内容为统筹协调文化建设工作。

### 二、立项依据

《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》  
《松江区贯彻落实〈上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案〉任务清单》《松江区进一步促进商旅文体展融合发展工作方案》《上海市全民阅读工作要点》等。

### 三、实施主体

松江区委宣传部文化建设科。

### 四、实施方案

实施内容和计划：

（1）核心项目联动宣推主要围绕全年区级文旅商体农展核心项目开展配套融合联动和多平台宣发工作；

（2）核心项目评估分析主要用于区级文旅商体农展核心项目客流指标、声量指标、消费指标等维度开展联动绩效评估；

（3）文旅商体农展专班办公经费用于区文旅商体农展融合联动工作专班的日常办公经费；

（4）长三角文博会参展专项主要根据第七届长三角国际文化产业博览会相关要求，开展松江展区的策展和主题宣传活动；

（5）上海国际咖啡文化节松江活动包括参加上海国际

咖啡文化节活动，以及策划开展松江区咖啡文化节活动；

（6）全民阅读主题活动围绕“4·23”世界读书日、上海书展等节点策划开展松江区全民阅读主题活动；

（7）版权宣传活主要用于“4·26”世界知识产权日宣传活动、版权保护站版权宣传周活动等；

（8）举办各类区级文旅商体农展联动活动，培育松江文化活动 IP；

（9）松江区各界人士迎春团拜会主要用于策划开展2027年松江区各界人士迎春团拜会活动；

（10）文化建设新媒体传播主要依托“松江区文化建设全媒体创新传播实践基地”，推进实施“故事松江”“剧在松江”等全媒体传播项目。

## 五、实施周期

2026年1月至2026年12月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：456万元；

核心项目联动宣推90万；核心项目评估分析34万；文旅商体农展专班办公经费8万；长三角文博会参展专项40万；上海国际咖啡文化节松江活动44万；全民阅读主题活动50万；版权宣传活动20万；区级联动活动40万；松江区各界人士迎春团拜会50万；文化建设新媒体传播80万。

2. 资金类型：所有资金来源为区财政拨付；

3. 执行计划：预算执行按照对应工作节点要求分步执行，大体执行进度为：1-6月份预计执行50%，7-9月份预计执行

到 80%，10-11 月份预计执行到 100%。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	文化建设工作经费	项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	4,560,000.00	年度资金申请总额	4,560,000.00	
	其中：财政资金	4,560,000.00	其中：当年财政拨款	4,560,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	推动文旅商体展融合联动发展，促进各领域重点核心活动相互借力、同频共振、扩大影响。统筹协调文化事业、文化产业发展，推进文艺创作和文化生产工作，协调推动群众文化建设和中华优秀传统文化传承发展。		推动文旅商体展融合联动发展，促进各领域重点核心活动相互借力、同频共振、扩大影响。统筹协调文化事业、文化产业发展，推进文艺创作和文化生产工作，协调推动群众文化建设和中华优秀传统文化传承发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	策展费用	≤1500.00(元/平米)	
	产出指标	数量指标	开展全民阅读主题活动	≥2.00(场)	
			推动文旅商体展核心项目联动	≥6.00(个)	
			开展版权宣传活动	≥2.00(场)	
		质量指标	宣传品制作质量合格率	≥98.00(%)	
	时效指标	项目完成及时性	及时		
效益	社会效	松江历史文化资源知晓度	提升		

	指标	益指标	松江核心活动影响力	扩大
		可持续影响指标	区文旅商体展融合联动机制	常态长效
	满意度指标	服务对象满意度指标	活动受众满意度	≥90.00(%)

# 进博会松江区城市形象公益广告宣传项目经费 13 情况说明

## 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 6 月至 2027 年 3 月实施第九届进博会松江区城市形象公益广告宣传项目，主要实施内容为在第九届进博会前后和召开期间，开展松江区城市形象公益广告宣传经费。

## 二、立项依据

《中国共产党宣传工作条例》、2020 年 5 月 30 日中共中央政治局就加强我国国际传播能力建设进行第三十次集体学习，习近平总书记相关重要讲话精神；十二届上海市委七次全会精神；六届区委九次全会精神等

## 三、实施主体

松江区委宣传部新闻科。

## 四、实施方案

实施内容和计划：

6 月，启动公开招投标工作；

8 月，完成招投标工作，并做好版面设计；

9 月-11 月，投放长三角机场、高铁，国内重点商业区，航空群媒体，国外主流机场媒体；全球知名地标投放，占据影响力制高点，聚焦热点话题；

11 月-12 月，国内外互联网新闻端媒体，通过网络二次传播，进一步提升松江的知名度与影响力。

## 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：360 万元；
2. 资金类型：当年度财政拨款；
3. 执行计划：

第八届进博会松江区城市形象公益广告宣传项目（尾款）200 万元；第九届进博会松江区城市形象公益广告宣传经费项目将于 2026 年 6 月启动公开招投标；2026 年 8 月完成招投标，该项目为跨年度项目，2026 年度计划支出预算为 160 万元。

## 七、绩效目标

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	进博会松江区城市形象公益广告宣传	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	3,600,000.00	年度资金申请总额	3,600,000.00	
	其中：财政资金	3,600,000.00	其中：当年财政拨款	3,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	通过长三角、大湾区城市机场、高铁等人流量密集的宣传阵地，以及国内国际媒体平台、航空群平台等多维度的传播矩阵，全方位对松江城市形象开展宣传推广，提升松江区的辨识度、聚焦度、竞争力，为区域高质量发展营造良好宣传氛围。		通过长三角、大湾区城市机场、高铁等人流量密集的宣传阵地，以及国内国际媒体平台、航空群平台等多维度的传播矩阵，全方位对松江城市形象开展宣传推广，提升松江区的辨识度、聚焦度、竞争力，为区域高质量发展营造良好宣传氛围。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	国内机场刊例	≤232000.00(元/周/10秒)	
			国内高铁刊例	≤800000.00(元/4周/10秒)	
			航空杂志刊例	≤342000.00(元/页)	
			机载电视刊例	≤1600000.00(元/月/120秒)	
			国内地标刊例	≤800000.00(元/月/10秒)	
	产出指标	数量指标	宣传覆盖五大洲主要城市	≥20.00(城)	
			网络媒体广泛报道	≥800.00(家)	
			充分利用各类广告阵地	≥8000.00(点位)	
		质量指标	确保宣传画面、视频及文字符合国家战略平台定位	符合要求	
		时效指	于进博会前后，持续宣传	按时	

		标		
	效益 指标	社会效益 指标	进一步提升松江区在全球范围的知 名度和影响力	提升
	满意 度指 标	服务对 象满意 度指标	相关职能部门对项目的满意度	=100.00(%)

# 建党 105 周年主题展项目经费 14 情况说明

## 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 9 月实施建党 105 周年主题展项目。

## 二、立项依据

根据《中国共产党思想政治工作条例》、《党史学习教育工作条例》，做好重要节庆日、纪念日和重大党史事件纪念工作。

## 三、实施主体

松江区委宣传部宣传教育科。

## 四、实施方案

实施内容和计划：

在云间会堂文化艺术中心四楼展厅布展，展期一个月。主要内容分为五部分：前言、奋斗百年路、“十四五”主要成就、“十五五”发展规划、结束语。

## 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：项目资金按照以往同类项目经费进行测算，共计 80 万元。

策划设计 10 万元，布展和搭建展台展墙等 30 万元，展览物料设计与制作 20 万元，数字化系统 15 万元，后勤杂费运维费 5 万。

2. 资金类型：所有资金来源为区财政拨付。

3. 执行计划：预算执行按照全年工作计划，大体执行进度为：1-3 月份预计执行 30%，4-6 月份预计执行 60%，9 月份预计执行 100%。

## **七、绩效目标**

详见单位的项目绩效目标表

# 财政项目支出绩效目标申报表

(2026 年度)

项目名称	建党 105 周年主题展	项目性质	其他一次性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	中共上海市松江区委宣传部	实施单位	中共上海市松江区委宣传部（本级）		
计划开始日期	2026-01-01	计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额	800,000.00	年度资金申请总额	800,000.00	
	其中：财政资金	800,000.00	其中：当年财政拨款	800,000.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金	0.00	其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据区委要求，完成建党 105 周年主题展览。		以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，根据区委要求，完成建党 105 周年主题展览。		
	一级指标	二级指标	三级指标	年度（/项目）指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	广告宣传喷绘	≤61.00 (元/m <sup>2</sup> )	
	产出指标	数量指标	展板数量	≥50.00 (块)	
		质量指标	布展服务质量	≥98.00 (%)	
		时效指标	项目完成及时率	及时	
	效益指标	社会效益指标	党的创新理论深入人心	提升	

	满意度指标	服务对象满意度指标	群众观展满意度	≥90.00 (%)
--	-------	-----------	---------	------------

# 中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金项目经费 15 情况说明

## 一、项目概述

松江区委宣传部拟于 2026 年 1 月至 2026 年 12 月实施文明实践工作项目，主要实施内容为新时代文明实践内涵建设和各类文明实践主题活动等费用。

## 二、立项依据

根据《上海市精神文明建设工作要点》、松江区《关于深化拓展新时代文明实践中心建设的实施方案》和《松江区关于广泛动员机关企事业单位参与新时代文明实践活动的指导意见》的通知等相关文件精神。统筹推进全区新时代文明实践资源调配、供需对接，加强新时代文明实践内涵建设，推进全区新时代文明实践中心建设制度化常态化发展。

## 三、实施主体

松江区委宣传部文明实践科。

## 四、实施方案

实施内容和计划：

文明实践内涵建设和各类文明实践主题活动费用：用于新时代文明实践各类阵地培育和打造，赋能特色活动资源，培育精品阵地。组织开展各类文明实践主题活动。

## 五、实施周期

2026 年 1 月至 2026 年 12 月。

## 六、年度预算安排

1. 资金测算：

文明实践内涵建设和各类文明实践主题活动费用：用于新时代文明实践各类阵地培育和打造，赋能特色活动资源，培育精品阵地。组织开展各类文明实践主题活动，共计 15 万元。

2. 资金类型：财政拨款。

3. 执行计划：一季度完成预算执行率 0%，二季度完成预算执行率 50%，三季度完成预算执行率 100%。